



ILUSTRE COLEGIO PROVINCIAL DE
ABOGADOS DE A CORUÑA

SAVE THE DATE

Sede Afundación, Obra Social ABANCA

C/Cantón Grande s

A CORUÑA

III ENCUENTRO NACIONAL DE SECCIONES COLEGIALES DE DERECHO MERCANTIL Y CONCURSAL

**7 Y 8 DE MAYO DE 2026
A CORUÑA**

Sección de Derecho de Reestructuración,
Insolvencia y Segunda Oportunidad del
Ilustre Colegio Provincial de Abogados de
A Coruña



PROYECTO INTEGRAL DEL III ENCUENTRO NACIONAL DE SECCIONES COLEGIALES DE DERECHO MERCANTIL Y CONCURSAL

A Coruña – 7 y 8 de mayo de 2026

Sede Afundación, OBRA SOCIAL ABANCA, Cantón Grande 8, A Coruña

Organiza: Ilustre Colegio Provincial de Abogados de A Coruña (ICACOR)

Colaboran: CGAE y Colegios de Abogados de España

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

El Ilustre Colegio Provincial de Abogados de A Coruña propone la celebración del **III Encuentro Nacional de Secciones Colegiales de Derecho Mercantil y Concursal**, un evento de carácter anual destinado a reunir a los responsables y miembros de las secciones especializadas de los Colegios de Abogados de toda España, con el objetivo de:

- Impulsar el intercambio de conocimiento jurídico avanzado.
- Uniformar criterios prácticos en materias mercantiles y concursales.
- Fomentar la colaboración intercolegial y la formación continua.
- Crear un escaparate nacional del talento jurídico y académico.

Las dos ediciones anteriores de este encuentro han resultado exitosas y esta tercera convocatoria de 2026 lo consolida como una referencia estatal.



2. OBJETIVOS DEL CONGRESO

OBJETIVOS ACADÉMICOS

Analizar las principales reformas en materia concursal, societaria y mercantil.
Debatir la aplicación práctica de la Directiva de Diligencia Debida.
Profundizar en la segunda oportunidad, microempresa, reestructuración y litigación societaria.
Incorporar miradas transversales (sostenibilidad, gobierno corporativo, MASC).

OBJETIVOS INSTITUCIONALES

Reforzar las relaciones entre secciones colegiales.
Aumentar la visibilidad del ICACOR y de A Coruña como sede jurídica de referencia.

OBJETIVOS OPERATIVOS

Ofrecer un congreso de alto nivel técnico, con una logística profesionalizada.
Asegurar financiación suficiente a través de cuotas, patrocinios y colaboraciones.
Incrementar la asistencia e impacto mediático.

3. PARTICIPANTES Y ÁMBITO TERRITORIAL

Se prevé la participación de:

- **Numerosas secciones de Derecho Mercantil y Concursal** de toda España.
- Representación del mayor número posible de **Comunidades Autónomas**.
- Previsión estimada de más de **45 ponentes / moderadores**
- Desplazamiento de alrededor de **45 profesionales invitados** (según Excel de logística y vuelos).

Se trabaja con el objetivo de **ampliar el ámbito territorial y el número de colegios**, potenciando:

- Contacto directo con responsables de secciones.
- Coordinación a través del CGAE.
- Divulgación cruzada en redes profesionales y mailing colegial.



4. ESTRUCTURA GENERAL DEL CONGRESO

Fechas oficiales:

- **6 de mayo 2026 (tarde):** Actividad lúdica previa (Visita MEGA Estrella Galicia).
- **7 de mayo 2026:** Jornada principal (plenaria + itinerarios).
- **8 de mayo 2026:** Plenarios finales + duelos jurídicos + clausura.

Sede oficial:

Sede Afundación OBRA SOCIAL ABANCA – Cantón Grande 8, A Coruña

- Salón con capacidad suficiente para sesiones plenarias
- Salas simultáneas para itinerarios
- Disponible infraestructura audiovisual
- Situación privilegiada en el centro de la ciudad

5. PROGRAMA ACADÉMICO

5.1 SESIÓN PLENARIA DE APERTURA — 7 DE MAYO

Apertura institucional con:

- D. Salvador González Martín
- Resto de autoridades locales, autonómicas y colegiales.

Conferencia inaugural:

- **Dña. Juana Pulgar Ezquerro**
- **Dña. Cayetana Lado Castro-Rial**



5.2 ITINERARIO CONCURSAL (4 BLOQUES)

4 temas / 12 ponentes / 4 moderadores

Horario:

Hora	Actividad
10:00–11:30	3 ponentes + 1 moderador
11:30–12:00	Pausa café
12:00–13:30	3 ponentes + 1 moderador
14:00–16:00	Comida en Club Cámara Noroeste
16:30–18:00	3 ponentes + 1 moderador
18:00–19:30	3 ponentes + 1 moderador

Temas propuestos:

- Segunda oportunidad
- Concurso
- Reestructuración
- Microempresa

5.3 ITINERARIO MERCANTIL (4 BLOQUES)

4 temas / 12 ponentes / 4 moderadores

Temas propuestos:

- MASC en el ámbito mercantil
- Responsabilidad de administradores
- Conflictos societarios
- Desarrollo sostenible
- Directiva de diligencia debida



5.4 SESIONES PLENARIAS DEL 8 DE MAYO

Horario:

Hora	Actividad
10:00-11:00	Última charla magistral
11:00-12:00	Relatorio y conclusiones del Congreso
12:00-12:30	Pausa café

6. DUELOS JURÍDICOS PROFESIONALES

Formato innovador destinado a dinamizar el evento.

Estructura:

- 3 duelos
- 6 duelistas
- Reglas inspiradas en ligas profesionales de debate jurídico

Gestiones logísticas: Nombramiento de juez dirimente / árbitro / figuras de padrinos.

Reconocimientos: Premio final a los duelistas: **corona de laurel**.

7. ACTIVIDADES INSTITUCIONALES Y SOCIALES

6 DE MAYO – ACTIVIDAD LÚDICA

- Visita MEGA Estrella Galicia (reservado).

7 DE MAYO – COMIDA OFICIAL

- Comida cóctel en **Club Cámara Noroeste** (reservado).



7 DE MAYO – CENA OFICIAL

- Cena-cóctel en **Oceánico As Garzas** (reservado).

8. LOGÍSTICA GENERAL

Hoteles colaboradores (paquetes con descuento):

- Hotel Blue Coruña
- Hotel Riazor
- Eurostars Atlántico
- Hotel Finisterre
- Hotel Hesperia

Transporte y vuelos:

Se prevé el desplazamiento de: **≈ 45 profesionales**

9. PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

Canales previstos:

- Colegios participantes
- Consejo General de la Abogacía Española
- LinkedIn (difusión masiva entre perfiles jurídicos)
- Web del Congreso (a crear: diseño + hosting + maquetación del programa)

Materiales:

- Manual del asistente
- Programa oficial
- Diseño para redes sociales
- Cartelería digital
- Material de acreditaciones



10. PATRONICIO Y COLABORACIONES

Objetivos:

- Alcanzar financiación que cubra gastos de sede, ponentes, logística y edición del libro.
- Atraer a una **editorial patrocinadora** para subvencionar un **libro colectivo** donde los ponentes publicarán un artículo.

Tipos de patrocinio previstos:

Patrocinio consistente en cesión de espacios, ABANCA, ESTRELLA GALICIA, etc.

Patrocinios de entidades especializadas editoriales y otros proveedores habituales del mundo mercantil y concursal.

Se espera lograr la cobertura integra de los gastos de congreso con cargo a patrocinios y cuotas de inscripción.

11. PRESUPUESTO DEL CONGRESO

Grandes bloques presupuestarios:

- Viajes y alojamientos (~45 desplazamientos)
- Restauración (cena oficial, comida oficial, coffee breaks)
- Alquiler o reserva de espacios
- Diseño gráfico, web y maquetación
- Streaming
- Material institucional (acreditaciones, carpetas, merchandising)
- Honorarios de ponentes si corresponde
- Actividades culturales
- Publicación del libro
- Contingencias



12. LIBRO COLECTIVO DEL CONGRESO

Propuesta innovadora que suma valor académico.

- Todos los ponentes se comprometerán a redactar un artículo sobre su intervención.
- Editorial patrocinadora asumirá los costes de edición.
- El libro se presentará en la clausura.
- Se remitirá a bibliotecas jurídicas y colegios profesionales.

13. WEB OFICIAL DEL CONGRESO

A desarrollar:

- Plataforma de inscripción
- Publicación del programa
- Fichas de ponentes
- Descarga de documentación
- Publicación de conclusiones

Espacio para patrocinadores

14. CLAUSURA DEL CONGRESO

Participación de autoridades.

Actos previstos:

- Entrega de premios a duelistas.
- Mensaje institucional del CGAE.

Entrega del "testigo" a la **sede de la IV edición** en otra ciudad.